

報道関係者各位
プレスリリース

2018年06月14日
ベルトラ株式会社

「フォトジェニックな香港を歩く」キャンペーンページ開設
新しい香港、古きよき香港の魅力を知る3つの街歩きツアー
世界各地の現地オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木 渉、以下「ベルトラ」/<https://www.veltra.com/jp>)は、「フォトジェニックな香港を歩く」キャンペーンページを開設。香港の街歩きツアーを合計で15組30名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。



フォトジェニックな街 香港

再開発が進む香港は、その姿を刻々と変えています。最近では、香港島「オールド・タウン・セントラル」エリアのウォールアートがSNSで話題になるなど、新しい観光名所が続々と登場。5月末には、170年あまりの歴史を持つ警察署や刑務所の建物をリノベーションした個性的な商業施設「大館」もオープンし、新たなフォトジェニックスポットとして注目されています。一方で、色とりどりの看板や露店、高層ビルが織りなすダイナミックな風景も、香港だからこそ味わえる特別な旅のコンテンツです。

そんな新しい香港、古きよき香港の魅力を旅行者の皆様にご紹介するため、3つの街歩きツアーを毎月5組10名様(合計15組30名様)にプレゼントします。

【キャンペーンページ】

フォトジェニックな香港を歩く

<https://file.veltra.com/jp/promotion/asia/hongkong/>

キャンペーンページでは、キャンペーンの紹介はもとより、香港の最新情報をご紹介します。

話題となっているウォールアート制作の様子も動画でご覧いただけます。

また、6月22日(金)~24日(日)に開催される大イベント「ドラゴンボート・カーニバル」で使えるクーポン(500mlのビール1杯無料、25香港ドルのミルククーポン)も配信中です。



【キャンペーン概要】

■応募期間：

第1弾 2018年6月8日(金)~6月30日(土)

第2弾 2018年7月2日(月)~7月31日(火)

第3弾 2018年8月1日(水)~8月31日(金)

■プレゼント商品

第1弾は、フォトジェニックスポットとして大人気のオールド・タウン・セントラルを中心とした街歩きツアーです。

【香港観光ツアー】フォトジェニック街歩きツアー。名店エッグタルトの試食付
<午前/現地コーディネータ or 日本語ガイド>

<https://www.veltra.com/jp/asia/hongkong/hgk/a/149103>

第2弾・第3弾でプレゼントするツアーは、7月、8月にキャンペーンページ上で発表します。

■当選者数

各ツアー5組10名様(※お1名様でのご応募も可能です)

■応募条件・応募方法

キャンペーンページの応募要項から応募フォームに進み、必要事項をご入力の上送信してください。

以下の条件を満たした方の中から、選考の上当選者を決定いたします。

(1)VELTRAへの会員登録。

(2)2018年7月7日(土)~10月31日(水)内にツアーへの参加が可能な方。(※ただし、2018年8月13日~15日は対象外)

(3)応募フォーム内のアンケート回答。

(4)ツアー参加後2週間以内に、体験談をSNS(Facebook、Instagram、Twitter)のいずれかにて、投稿が可能な方。※こちらから、指定したハッシュタグを付けていただきます。

【ベルトラ サービス概要】

日本語：<https://www.veltra.com/jp/>

英語：<https://www.veltra.com/en/>

中国語：簡体字 <https://www.veltra.com/cn/>

繁体字 <https://www.veltra.com/tw/>

韓国語：<https://www.veltra.kr>

旅行会社向け B to B プログラム(販売店募集)：<https://www.veltra.com/ta/jp/>

エリア数：111 カ国

会員：約 148 万人

参加体験談：約 317,000 件

取引先：現地ツアー催行会社数(世界)約 3,000 社(現地ツアー数 約 13300 ツアー)

特徴：世界最大級の現地ツアー品揃え、
徹底したカスタマーサポート、豊富な参加体験談

<報道関係者お問い合わせ>

ベルトラ株式会社 広報

担当：小林

TEL：03-6262-5481

Email：pr.jp@veltra.com